全球香精香料市场研究（三轨拆分与多口径对照）

香料单体、精油与复配香精的三条赛道分层

基准年	历史数据	预测区间
2025	**2019–2025**	**2026–2035**
覆盖区域	细分赛道	交付形态
5	**6**	**PDF / Excel / PPT**

报告摘要

本报告不把「香精香料」当作一个市场，而是拆成三条互不重叠的赛道：合成香料（芳香化学品）、天然香料（精油与浸膏）、复配香精。三条赛道的厂商几乎不重叠、单价相差一个数量级、贸易救济只打其中一条——混为一谈会让「中国份额」这类结论完全失真。

报告并列呈现六家机构对全球规模的测算（2025 年 301–336 亿美元区间）与差异来源，并用 UN Comtrade 自算的中国出口数据说明「中国卖分子、欧美卖配方」这一结构：同为 HS3302，2024 年瑞士对美出口 65.37 美元/公斤，中国对美出口 9.04 美元/公斤。

关键发现（节选）

- 全球香精香料市场 2025 年规模落在 301–336 亿美元区间：Fortune Business Insights 301 亿美元、Grand View Research 336 亿美元、Market Data Forecast 305.1 亿美元，差异主要来自是否含香料单体、是否按出厂价统计。
- 机构十年复合增速集中在 5.0%–7.1%，属于稳健增长而非高增长行业；价值来自单位价格与配方壁垒，不来自总量扩张。
- 同为 HS3302，2024 年瑞士对美出口 65.37 美元/公斤、中国对美出口 9.04 美元/公斤，价差 7.2 倍；德国 28.85 美元/公斤、加拿大 5.24 美元/公斤。这是「中国卖分子、欧美卖配方」的量化证据。
- 香兰素出口单价两年腰斩：HS291241 从 22.58 降至 11.30 美元/公斤（-50.0%）而出口量增 40.7%；HS291242 从 19.40 降至 8.37 美元/公斤（-56.9%）而出口量增 63.2%。量增价跌，成本优势没有转化为定价权。
- 欧盟对华香兰素反倾销税 131.1% 自 2025-06-13 生效（执行规例 (EU) 2025/1151），仅覆盖纯度 > 95% 的香兰素与乙基香兰素；美国 2025-01-08 初裁倾销率 186.20%–379.87%。贸易救济正在把大宗香料从成本优势品类改写成受限品类。
- 中国侧是「增量但不高增长」：2024 年约 465 亿元、2025 年约 483 亿元，低于「十四五」规划的 2025 年 500 亿元目标；前四家国际集团合计过半份额，中国企业集中在香料单体与大生产规模品类。

全球香精香料市场规模：机构口径对照

机构	基准年规模	预测年	预测规模	CAGR
Fortune Business Insights	301 亿美元 (2025)	2034	466.2 亿美元	≈ 5.0%
Grand View Research	336 亿美元 (2025)	2033	575 亿美元	7.1%
Market.us	343 亿美元 (2024)	2034	620 亿美元	6.1%

统计边界不同导致规模差异，引用时必须注明机构与口径。

来源: 各机构公开发布摘要，2025–2026

共 3 条，完整版全列

样审

目录

1. 第一章 研究范围：为什么必须把香精香料拆成三条赛道
2. 第二章 全球市场规模：六家机构口径对照与差异来源
3. 第三章 下游结构：食用、日用、家居与烟用四类香精
4. 第四章 合成香料：工艺路线、规模竞争与单价崩塌
5. 第五章 天然香料与精油：产地约束与收成风险
6. 第六章 复配香精：配方库、法规文件与客户共创
7. 第七章 贸易实证：UN Comtrade 口径下的中国出口
8. 第八章 贸易救济：香兰素反倾销的价与量后果
9. 第九章 合规：欧盟过敏原标签与 IFRA 修订
10. 第十章 竞争格局与中国企业的位置

方法与口径

本报告以公开来源为主：行业协会与咨询机构的中英文报告、上市公司年报与招股书、海关与统计口径数据、以及主要参与者的公开产能与扩产公告。同一指标若两个来源不一致，正文并列两个数并注明差异原因，不做加权平均。金额统一为美元，未特别注明处为当年名义值；产能类指标统一为万吨/年。预测区间取 2026–2035，基准年 2025。

数据更新：{'zh': '半年度更新', 'en': 'Semi-annual'}

覆盖区域与细分

- 亚太（中国、印度、日韩）
- 北美
- 欧洲
- 中东
- 拉美

以下是节选，用于判断编排与口径；交付版给出全部条目。

主要参与者（节选）

- Givaudan 奇华顿
- DSM-Firmenich 帝斯曼-芬美意
- IFF 国际香料香精
- Symrise 德之馨
- Takasago 高砂
- 新和成 / NHU

共 8 条，完整版全列

样章

来源（节选）

1. A Fortune Business Insights《Flavors and Fragrances Market》：2025 年 301 亿美元、2034 年 466.2 亿美元、CAGR 约 5.0%。https://www.fortunebusinessinsights.com/zh/flavors-and-fragrances-market-102329（2026-11 访问）
2. B Grand View Research《Flavors & Fragrances Market》：2025 年 336 亿美元、2033 年 575 亿美元、CAGR 7.1%。https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/flavors-fragrances-market（2026-11 访问）
3. C Market.us：2024 年 343 亿美元、2034 年 620 亿美元、CAGR 6.1%；flavors 占 69.2%（2024）。https://market.us/report/global-flavor-and-fragrance-market/（2026-11 访问）

共 6 条，完整版全列

完整版包含

- PDF 正文（含全部数据表与来源清单）
- Excel 数据底稿（表结构与原始行）
- PPT 管理层摘要（部分报告）

完整版 ¥199 起（体验价，限前 100 名）。在线提交需求：**https://admixor.cn/reports/flavors-fragrances-global/**

样章